

神州数码控股有限公司 (00861.HK)  
二〇二一年度全年业绩管理层报告

2022年3月

# 免责声明

本简报可能包含若干预测及前瞻性陈述，当中涉及风险、不明朗因素及假设。倘此等风险或不明朗因素出现，或假设不准确，神州控股的业绩可能与此等前瞻性陈述及假设所列出或包含的资料出现重大分歧。除历史事实陈述外，所有陈述均可视为前瞻性陈述，其中包括但不限于任何对营业额、利润、开支、征费、盈利或其他财务项目的预测；任何计划、策略及未来营运(包括执行任何重组计划)的管理目标的陈述；任何有关产品及服务的预期发展、表现或市场占有率的陈述；任何预期或信念的陈述；以及与上述任何一项相关的假设陈述。风险、不明朗因素及假设包括宏观经济及地缘政治的走势及事件；供货商、客户及合作伙伴对合约的执行及表现情况；雇员管理事宜；管理资产水平(包括存货)的挑战；对应营业额变化而调节开支的难度；与执行相关的预期及假设，以及劳动力重组的实行时机。

另外，本简报所载与中国及科技产业有关的统计及其他资料乃根据一般相信为可靠的官方或非官方公开资料而编撰。然而，无法保证该等数据源的质量。此外，根据不同源数据编撰的统计资料未必可相比较。

# 目 录

C O N T E N T S

## CONTENTS

### 01

#### FY21公司概况

战略定位 商业模式 战略实施 经营指标

### 02

#### FY21经营表现

分部业绩 经营亮点 典型案例

### 03

#### FY22经营展望

FY18以来经营表现 FY22增长动能&增长策略

# FY21 公司概况

战略定位 商业模式  
战略转型 经营指标

PART 1

# 战略定位

神州控股于2000年正式成立，2001年在香港上市。二十多年来，始终以**“数字中国”**为使命，秉承**“责任、激情、创新、共享”**的企业文化，致力于以**时空大数据和人工智能技术**赋能多场景，为客户提供**全方位的数据软件产品及方案服务**。

技术领先的大数据科技公司



自2018年聚焦大数据服务战略以来，神州控股充分利用核心场景优势，加速推动大数据产品研发由定制化向标准化演进，商业模式由软件项目制向软件产品订阅及授权升级。





提供以时空大数据及人工智能为核心的**智数中枢、智数中台、智数孪生等数据软件产品销售**，以及围绕数字原生城市、数字原生供应链、金融科技等核心场景的**数据解决方案**。

提供以数据技术为驱动的一站式端到端供应链运营服务；以及以云技术、自动化及AI技术为基础的软件开发、测试、运维等服务，**是集团发展大数据业务的重要支撑**。

提供以信创全栈能力落地为方向的系统集成服务，和以一体化解决方案为核心的电商供应链服务，**是集团开拓大数据产品及方案、软件及运营服务的重要渠道**；传统服务亦包含股权投资、物业租售等业务。

整体营收  
(亿港币)

**205.39**

+4%



整体毛利  
(亿港币)

**37.65**

+12%



大数据产品收入  
(亿港币)

**3.53**

+102%



1)  
归母净利润  
(亿港币)

**8.18** (7.12)

+21% (16%)



每股盈利  
(港仙)

**46.39**

+23%



2)  
建议分红  
(港仙)

**15.00** (13.00)

+10%



1) 归母净利润7.12亿港币, 同比增长16%; 扣除股份支付费用及少数股东权益影响后, 归母净利润8.18亿港元, 同比增长21%

2) FY21建议末期派息每股普通股股息13.00港仙, 连同已派发中期股息每股普通股2.00港仙, FY21年度每股普通股股息15.00港仙, 同比增长10%



# FY21 经营表现

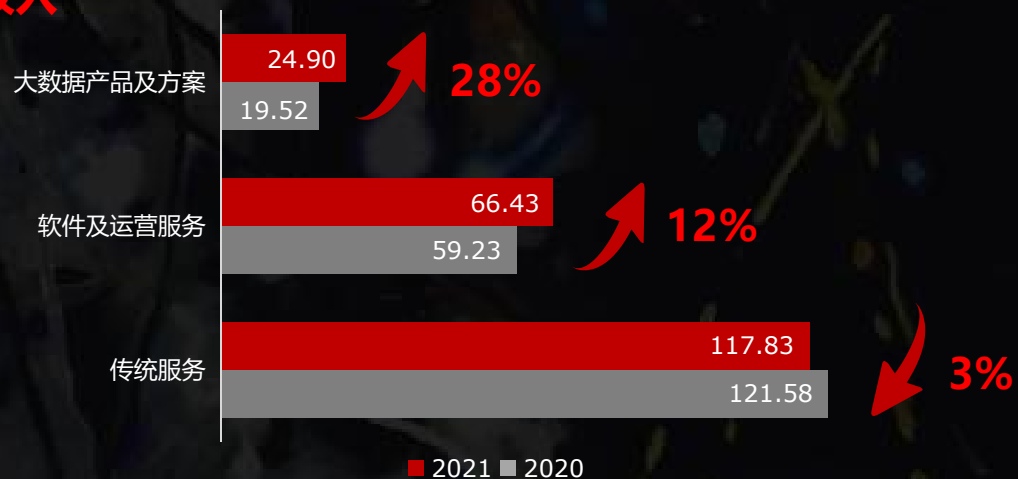
分部业绩 经营亮点 典型案例

PART 2

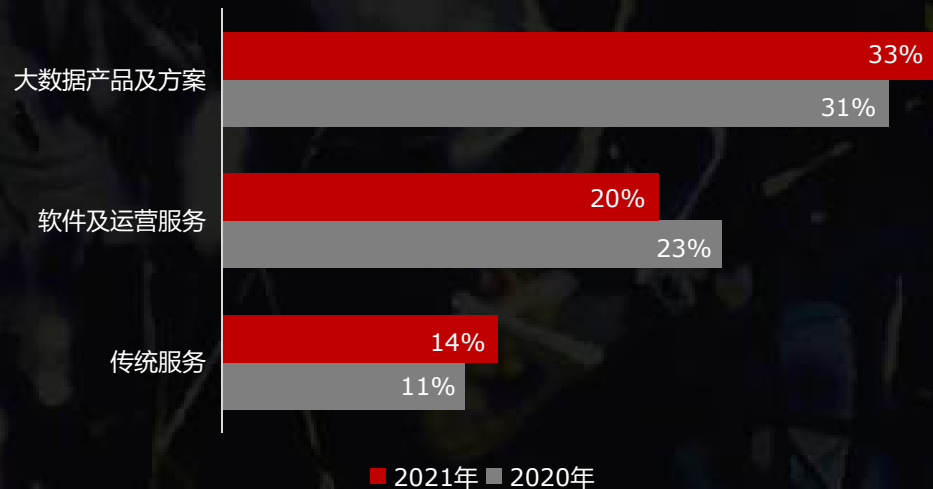
# FY21新分部业绩介绍

## 分部收入

单位: 亿港币



## 分部毛利率



## 大数据产品及方案

收入24.90亿, 同比增长28%; 毛利8.34亿, 毛利率33%

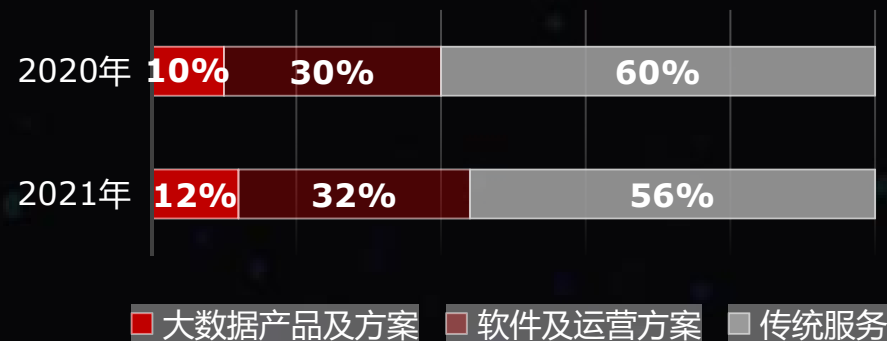
## 软件及运营服务

收入66.43亿, 同比增长12%; 毛利13.37亿, 毛利率20%

## 传统服务

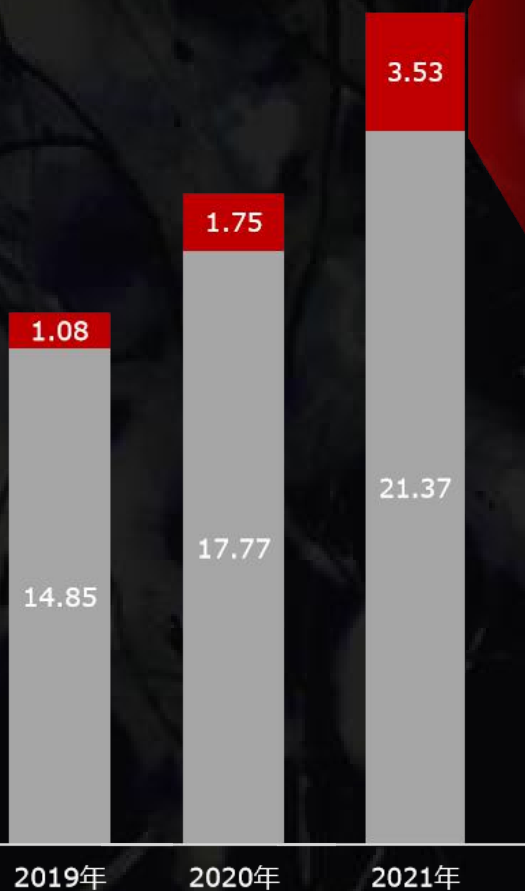
收入117.83亿, 同比下降3%; 毛利15.93亿, 毛利率14%

## 收入占比



# 业绩亮点-大数据产品及方案

单位：亿港币



- 大数据产品
- 大数据方案及服务

## 智数中枢

燕云DaaS Sysnet

## 智数中台

数据管理 数据治理 数据流通  
数据智能 数据安全

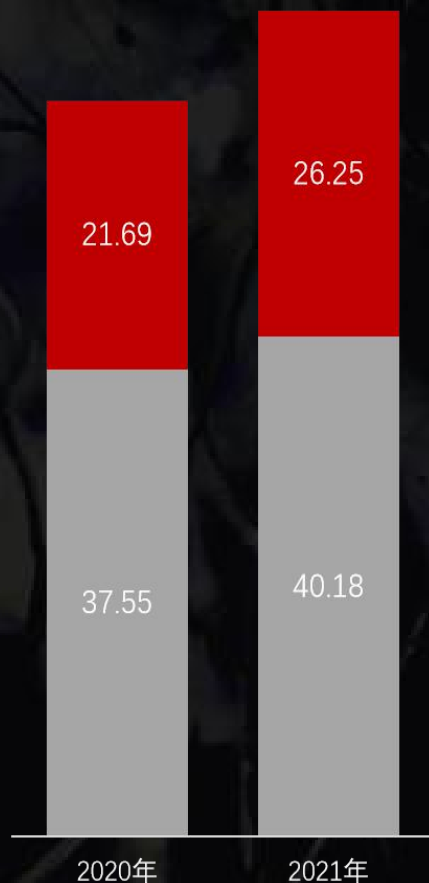
## 智数孪生

CIM城市信息模型基础平台

大数据产品销售收入**3.53亿**，同比增长**102%**；产品新增客户近**200家**，产品毛利率**83%**。继续加大产品研发投入，研发费用**4.97亿**，同比增长**20%**，占大数据产品及方案分部收入**20%**。其中，作为**元宇宙**重要技术底座，智数孪生-CIM基础平台落地长春市净月区。

大数据解决方案，主要面向数字原生城市、数字原生供应链、金融科技等场景，收入增长**20%**。数字原生供应链场景，向17家企业客户提供智能算法、数据应用等服务，降低仓运配成本，优化进销存效率，收入超**2亿**。金融科技场景，新一代核心系统、企业级微服务平台、ESB及相关数据智能方案持续保持市场领先地位，继续拓展区域银行客户，亦有大行案例持续落地；数字人民币解决方案已在建设银行、广发银行、北京银行等近20家银行实现落地建设。

单位: 亿港币



## 供应链运营服务



## 软件开发及技术服务

- 供应链运营服务
- 软件开发及技术服务

提供以数据技术为驱动的一站式端到端供应链运营服务

收入增长**21%**，毛利率**21%**；

通过聚焦核心客户，Top50客户收入贡献**75%**，

深耕存量客户，专注质量提升，**62%**的客户实现份额扩张；

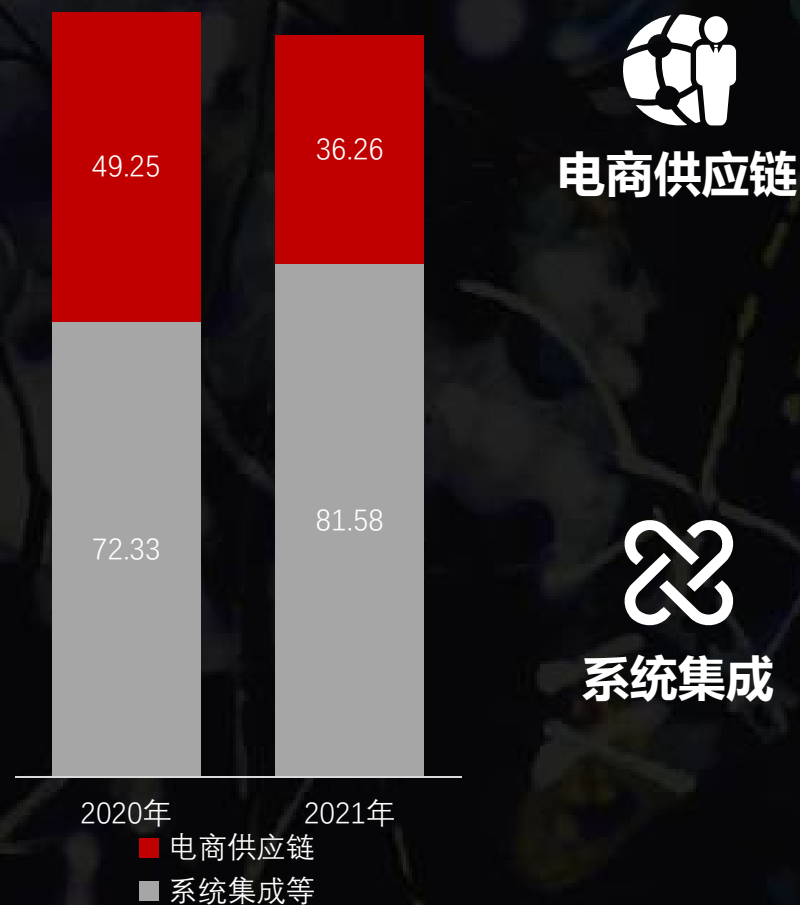
数据驱动及精细化管控，**75%**的项目实现净利润提升

提供以云技术、自动化及人工智能技术为基础的软件开发、测试、运维等服务。

收入增长**7%**，毛利率**20%**。

# 业绩亮点-传统服务

单位：亿港币



提供以一体化解决方案为核心的电商供应链服务。

FY21针对低毛利业务进行战略性收缩，收入下降26%，但毛利率提升**2个**百分点。

电商供应链逐步发展为大数据及供应链运营业务的基石，**25%**客户成为战略及核心客户。

提供以信创全栈能力落地为方向的系统集成服务，是集团开拓大数据产品及方案的重要渠道。

系统集成业务收入增长**16%**

金融信创业务签约超过10亿港币，持续保持行业领先，新增监管机构、政策性银行、国有大行、股份制银行等金融信创行业标杆案例20余个。

## 北京延庆区智慧环保项目

- **服务内容：**以**数据中枢、数据中台**为核心，为延庆客户搭建“一张网、一平台、两个中心”。
- **解决问题：**提供生态环境立体监测、环境信息综合分析、大数据预测预警。
- **达成效果：**有效助力2022年北京冬奥会、冬残奥会的环境保护工作，得到客户高度认可。



- **服务内容：**建设**CIM城市信息模型基础平台**，**CIM+应用**（精准供热、智慧工地、智慧管网）
- **解决问题：**汇聚时空全域数据，为实体城市构建数字孪生体；为城市综合决策、智能管理、全局优化提供数据分析和决策支撑。
- **达成效果：**目前该项目处于建设阶段，未来将通过知识图谱及算法库，叠加更多CIM+应用。

## 长春净月区数字孪生项目





## 案例 1

存量客户D: 电商供应链切入, 服务延展至供应链运营及数据服务

- 电商供应链收入**1亿+**
- 供应链运营收入**1000万+**
- 数据服务收入**300万+**

## 案例 2

新增客户K: 运营服务开始, 大数据应用赋能价值提升

- 电商供应链收入**1500万+**
- 大数据服务收入**230万+**

# FY22经营展望

FY18以来经营表现  
FY22增长动能&增长策略

PART 3



# FY18以来经营表现

2018

2019

2020

2021

2022

## 技术产品

燕云DaaS  
KingkooDATA  
人机共舞1.0-2.0

智数中枢  
KingkooDATA3.0  
人机共舞3.0

智数中台  
金库管家  
AIoT管理平台  
区块链技术平台

CIM城市信息基础平台  
供应链智能算法库  
场景金融大数据

时空知识图谱  
时空分析算法  
CIM+应用  
信创/数字人民币

## 里程碑

聚焦大数据战略  
全新管理团队

燕云DaaS获国家  
技术发明一等奖  
城市CTO深耕模式

因特睿获7亿B轮融资  
客户深耕 科技抗疫

数字孪生项目落地  
拓展产业生态合作

董事及高管股权激励 行权价6.6港元<sup>1)</sup>

## 归母净利润

1.53亿

1.50亿

3.14亿

3.02亿

6.76亿

6.13亿

8.18亿

7.12亿

12亿

1) 公司公告信息

■ 归母净利润 (剔除股份支付费用)

■ 归母净利润 (未剔除股份支付费用)

# FY22经营展望

构建“**时空全域数据底座+人工智能+创新场景应用**”大数据产品及方案矩阵赋能创新场景。

## 增长动能



### 创新场景应用

城市大脑 数字贸易 数字乡村 数字人民币



### 人工智能

时空知识图谱 时空分析算法



### 时空全域数据底座

智数中枢 智数中台 智数孪生



### 聚合创新产业生态

聚合生态伙伴，共筑产业生态



### 聚焦发展增量客户

大力发展增量客户，提高服务质量



### 聚力深耕存量客户

存量份额挖潜管理，提高客户粘性

## 增长策略



感谢聆听