

神州數碼控股有限公司 2024年度管理層報告

2025-04-02

免責聲明

本簡報可能包含若干預測及前瞻性陳述，當中涉及風險、不明朗因素及假設。倘此等風險或不明朗因素出現，或假設不準確，神州控股的業績可能與此等前瞻性陳述及假設所列或包含的資料出現重大分歧。除歷史事實陳述外，所有陳述均可視為前瞻性陳述，其中包括但不限於任何對營業額、利潤、開支、征費、盈利或其他財務項目的預測；任何計劃、策略及未來營運（包括執行任何重組計劃）的管理目標的陳述；任何有關產品及服務的預期發展、表現或市場佔有率的陳述；任何預期或信念的陳述；以及與上述任何一項相關的假設陳述。風險、不明朗因素及假設包括宏觀經濟及地緣政治的走勢及事件；供應商、客戶及合作夥伴對合約的執行及表現情況；僱員管理事宜；管理資產水平（包括存貨）的挑戰；對應營業額變化而調節開支的難度；與執行相關的預期及假設，以及勞動力重組的實行時機。

另外，本簡報所載與中國及科技產業有關的統計及其他資料乃根據一般相信為可靠的官方或非官方公開資料而編撰。然而，無法保證該等數據源的質量。此外，根據不同源數據編撰的統計資料未必可相比較。

目錄

Contents

01 經營戰略

Business Strategy

02 財務表現

Financial Highlights

01 經營戰略

公司概覽 | 技術全棧 | 聚焦場景 | 核心優勢 | 未來展望



聚焦數據 + AI 場景應用

聚焦大數據+AI 場景化應用戰略，依托“場景 + 技術 + 生態”核心優勢，深度融合數據智能技術與重點業務場景，持續推動產業數智化變革與商業價值重構，賦能實體經濟高質量發展

營業收入

166.57 億元

同比下降 **9%**

毛利

22.92 億元

同比下降 **15%**

歸屬於母公司淨利潤

-2.54 億元

同比縮窄 **86%**

新簽約訂單

113.77 億元

已簽未銷 **69.44** 億元

總資產

223.07 億元

淨資產 **95.07** 億元

經營性現金流淨值

6.00 億元

① 歸屬於母公司淨利潤虧損主要係：1) 神州信息並表虧損 2.13 億元；2) 歷史投資業務虧損 0.68 億元

② 除另有說明外，本集團綜合財務報表以人民幣為單位呈列

E 環境

- 溫室氣體排放總量 37.9% ↓
- 人均綜合能源耗用量 8.5% ↓
- 供應鏈業務單均包材耗用量 14.8% ↓

S 社會

- 服務網絡覆蓋全國100%地級市
- 為全球19,268人提供就業機會
- 推動5,000+生態企業高質量發展

G 治理

- 2024年預計累計派息：
7 港仙/股
- 對應現金分紅：
超 1 億元人民幣

ESG 第1名

2024華證指數港股資訊技術TOP10

排名	股票代碼	公司名稱	ESG評級
1	0861.HK	神州控股	AA
2	0285.HK	比亞迪電子	AA
3	1810.HK	小米集團-W	A
4	2076.HK	BOSS直聘-W	A
5	2391.HK	浪潮信息-W	A
6	0020.HK	廣通-W	A
7	3888.HK	金山軟件	A
8	3396.HK	歐特智選	A
9	0303.HK	傳音控股	BBB
10	2390.HK	知乎-W	BBB

ESG 先鋒獎

2024年度財聯社致遠獎



最佳實踐項目

2023-2024年度ECR案例



累計主導、參編各類國家及行業標準共計**184項**

累計獲得軟件著作權、專利等知識產權共計**3177項**

其中，獲批發佈**92項**，在研編制**92項**

較去年同期新增**390項**

綜合物流&金融領跑者

蟬聯國家八部門開展的企業標準

2024 LOG

供應鏈物流突破創新獎

一等獎

國家技術發明獎

2024 《財富》

中國科技50強

2023-2024 年度

ECR 最佳實踐項目案例

數標委

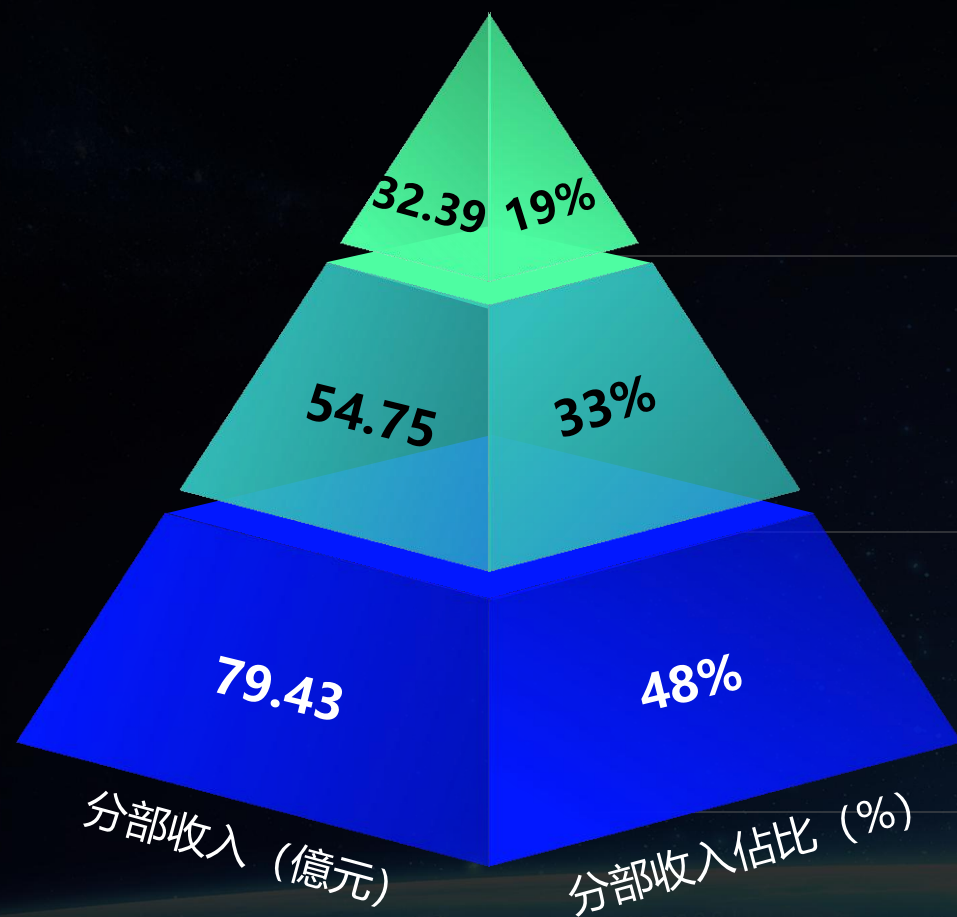
**《數據治理圖譜》
核心服務商**

第1位

《中國大數據企業排行榜》
數據採集工具領域

第1位

2024 數據智能服務提供商
2024 數字孿生解決方案
2024 大數據解決方案



大數據產品及方案

- 數據智能軟件產品
- 數據智能解決方案

軟件及運營服務

- 端到端供應鏈運營服務
- 軟件開發及軟硬件運維服務

信創及傳統服務業務

- 信創集成服務
- 電商運營服務
- 資產運營服務

“AI基礎設施+數據智能平臺+AI應用及行業解決方案” 全棧端到端數據智能解決方案



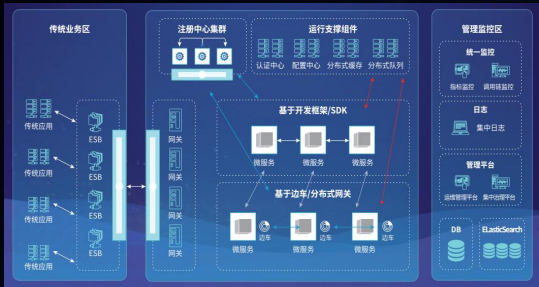
賦能政企客戶
『數字化轉型』
成功實踐



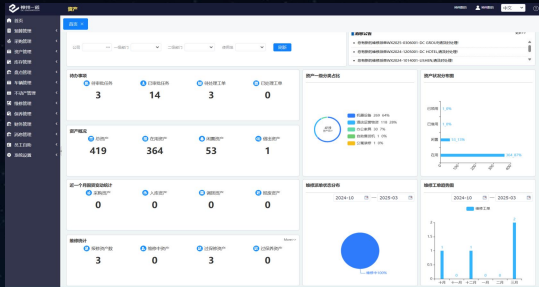
智慧供應鏈



工業製造



金融科技



連鎖酒店



水利水務

場景深耕

技術、運作及管理上的“微創新”實現“毛細血管”級的痛點攻堅

客戶精細化分層和“陪伴式”全生命周期管理

- 技術實現全程串碼跟蹤管理
IT、3C
- 智能預包、預售下沉等組合方案
支撐峰值訂單處理
快消-美妝
- 逆向退貨及智能補貨賦能降低
存貨週轉成本
耐消 - 鞋服

供應鏈B2B/B2B一體化 & 線上線下全渠道一盤貨

技術驅動

物流領域

- 90% ↑ 風險預警提示項
- 20% ↑ 場內物流效率
- 20% ↑ 發貨效率
- 65% ↓ 耗材用量

銷售領域

- 50% 至 80% ↑ 銷售預測準確率
- 20% ↓ 補貨週期
- 30% ↑ 響應速度

生產領域

搭建全域數據治理及智能分析應用平台
基於OEE模型實時監測分析生產效能



智慧供應鍊 = 行業場景洞察 + 物流AI大模型 + 智能算法應用



業務技術積累

累計服務超**1000**
傢高端連鎖酒店

- 資產數字化管理
- 設備數字化管理

網絡縱橫優勢

技術服務
網絡布局

- 廣泛覆蓋
- 深度滲透

場景快速複製

- 連鎖酒店
- 連鎖商超
- 連鎖影院



技術創新引擎



燕雲 DaaS:
國家技術發明獎一等獎

供應鏈大數據應用平台:
國家級科學進步獎二等獎

最佳實踐

解決方案

核心技術

產學研用一體化

北京大學

清華大學

中國科學技術大學

北京航空航天大学

上海交通大學

東北大學

哈佛大學

倫敦商學院

里昂商學院

歐洲工商管理學院

麻省理工學院

香港科技大學

全國信息技術標準化網
China National Information Technology Standardization Network

CAICT 中國信通院

中國物流與採購聯合會
China Federation of Logistics & Purchasing

全國數據標準化技術委員會
China National Data Standardization Technical Committee

中國電子學會
Chinese Institute of Electronics

CSIA 中國軟件行業協會
China Software Industry Association

中國服務貿易協會
China Association of Trade in Services

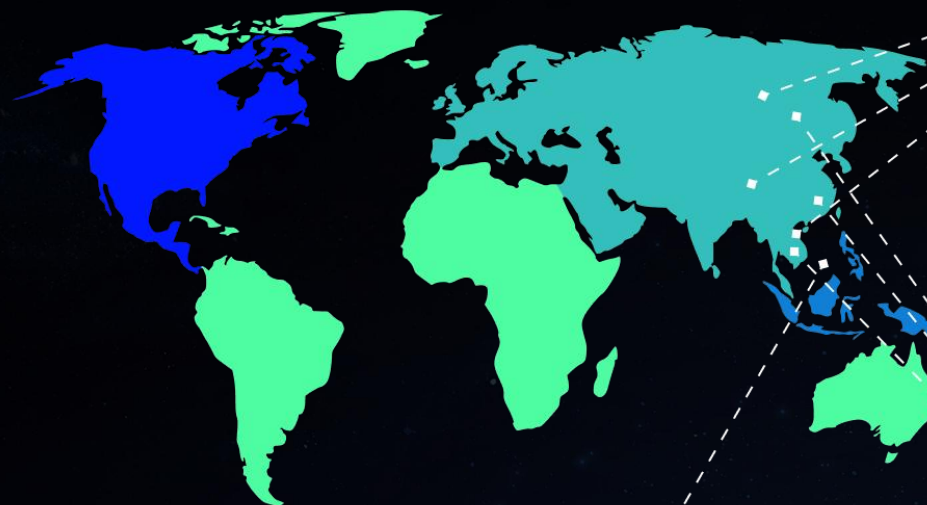
NIFD 國家金融與發展實驗室
National Institute for Finance & Development

中國支付清算協會
Payment & Clearing Association of China

北京金融科技研究院
BEIJING FINTECH INSTITUTE

中关村金融科技產業發展聯盟
Zhongguancun Fintech Industry Development Alliance

中國互聯網金融協會
National Internet Finance Association of China



智慧供應鏈

- 倉庫數量超**150**個
- 運輸網絡覆蓋**50**個國家
- 業務覆蓋超**300**個城市
- 接入超**40**個國內及跨境主流電商平臺

跨境出海

- 擁有東南亞**6**大倉儲基地，與跨境電商等生態夥伴合作提供本地化服務
- 完成某頭部IT廠商算力中心遷移並計劃擴建東南亞區域級**智算節點**
- 深度參與多個“一帶一路”國家**銀行**的核心系統建設

數據智能

- 打造 **百旗生態**
行業生態 **+** 技術生態 **+** 地方產業生態
 - 2600+**
全國技術服務網點
 - 82%**
全國行政區域覆蓋率
- | | |
|-----|------|
| 地級市 | 100% |
| 市轄區 | 90% |
| 縣級市 | 85% |

聚焦 數據 + AI 場景化應用

行業聚焦

深耕重點行業，構建一體化服務能力

- 聚焦智慧供應鏈、連鎖酒店、工業製造、金融科技等優勢行業
- 做深目標行業細分賽道，做透目標客戶需求場景
- 面向特定行業場景，以服務頭部客戶的沉澱實現在中腰部客戶產品及解決方案的復用與快速交付

技術驅動

數據全棧能力，賦能實業數字化轉型

- 通過燕雲 Infinity 智能化軟件平台，為特定行業及企業客戶提供全棧式數據智能解決方案和服務
- 在智慧供應鏈領域，打造垂類私有大模型及智能算法應用，形成運營數字化、決策智能化的行業智能解決方案

生態協同

深化生態合作，釋放行業場景價值

- 基於自身深刻場景洞察和生態資源優勢，持續構建“倉網 + 運網”生態體系
- 構建數據智能技術生態、行業生態、地方產業生態及渠道網絡生態，整合生態體系行業專業知識和 AI 應用能力

精益管理

標準運營能力，實現持續創新動能

- 圍繞“營收增長”與“成本節約”兩大主題，以客戶精細化分層和全生命周期管理為核心，優化客戶管理體系和服務機制，提升客戶運營能力和客戶滲透
- 助力客戶實現降本增效的同時推動公司自身經營效率與運營質量提升

02 財務表現

業績拆分 | 損益表 | 資產負債表 | 現金流量表

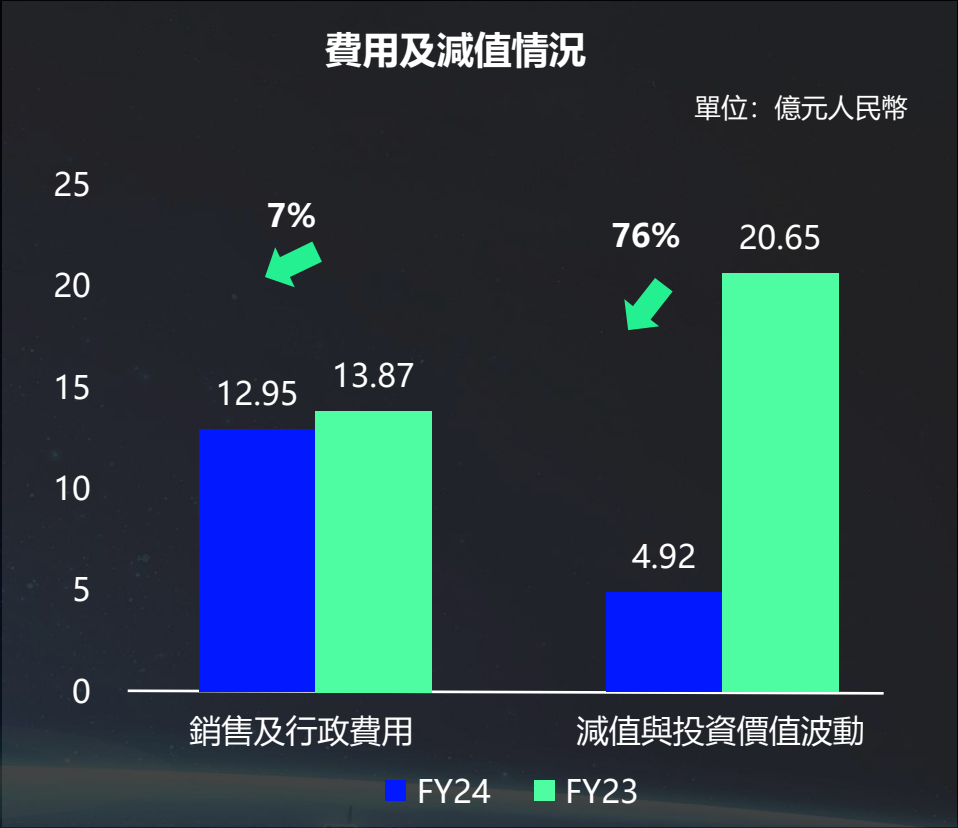
單位：億元人民幣/%

	FY24 營業收入	FY23 營業收入	YoY	FY24 溢利 / (虧損) *	FY23 溢利 / (虧損) *	YoY
神州控股合計	166.57	182.77	-9%	(2.54)	(18.34)	-86%
其中：						
剔除神州信息	66.95	63.24	6%	(0.41)	(19.06)	-98%
神州信息並表	99.62	119.53	-17%	(2.13)	0.72	-397%

損益表（簡化）

單位：億元人民幣/%

	FY24	FY23	同期變化 YoY
收入	166.57	182.77	-9%
毛利	22.92	26.81	-15%
銷售及行政費用	12.95	13.87	-7%
其他費用淨額	9.90	9.45	5%
減值與投資價值波動	4.92	20.65	-76%
歸母淨虧損	2.54	18.34	-86%



資產負債表（簡化）

單位：億元人民幣

	FY24	FY23	同期變動額
流動資產	140.5	137.5	3.0
非流動資產	82.5	90.5	-8.0
總資產	223.0	228.0	-5.0
流動負債	98.7	91.7	6.9
非流動負債	29.3	32.5	-3.2
總負債	128.0	124.3	3.7
股東權益	95.0	103.7	-8.7
資產負債率	57.38%	54.53%	/

現金流量表 (簡化)

單位：億元人民幣

	FY24	FY23
經營活動產生的現金流淨值	6.00	7.46
投資活動產生的現金流淨值	-1.54	3.04
融資活動產生的現金流淨值	-1.93	-6.90



成就客户

创造价值

追求卓越

开放共赢